



# Diplomlehrgang für Social-Media Videocreation

# In Sekunden fesseln -

## Social-first, praxisorientiert, performancefokussiert

### Social-Media-Videos professionell produzieren: Von der Idee über Dreh und Schnitt bis zu Publishing, Analyse und KI-gestützten Workflows.

Ob Marke, Event, Produkt oder Arbeitgeberauftritt: Wer heute sichtbar sein will, muss Video-Inhalte für Social Media schnell, konsistent und plattformgerecht produzieren. In diesem praxisintensiven Lehrgang entwickeln Sie aus realen Briefings Social-first Videoformate (Reels/TikToks/Shorts) und setzen diese mit sauberem Handwerk um - von Konzeption, Dreh und Schnitt bis Publishing, Analyse und Optimierung.

Sie lernen, wie Sie Content-Serien planen, in kurzen Produktionssprints umsetzen und Videos für mehrere Kanäle sinnvoll wiederverwerten (Circular-Design). Zusätzlich werden aktuelle KI-Workflows in die Videoproduktion integriert: von Ideenfindung und Storyboards über KI-generiertes B-Roll bis zu Qualitätskontrolle, rechtlichen Rahmenbedingungen und verantwortungsvollem Einsatz. Am Ende verfügen Sie über ein Portfolio aus mehreren publizierbaren Social-Media Videos samt Redaktionslogik, Exportvarianten und Kennzahl-Plan.

### Zielgruppe

- Marketing- und Kommunikationsmitarbeitende
- Social Media Manager:innen
- Fotografinnen und Fotografen
- Content Creators
- Agenturmitarbeitende sowie Selbstständige, die Video-Content für Social Media professionell erstellen oder Inhouse-Kompetenz aufbauen wollen

### Voraussetzungen

- Sicherer Umgang mit Computer und Smartphone
- Bereitschaft zu praktischer Arbeit und Feedbackschleifen
- Vorkenntnisse im Bereich Foto/Video sind hilfreich, aber nicht zwingend
- eigener geeigneter Laptop für den Unterricht
- Eigenes Smartphone (aktuelles Modell – ideal die „Pro“ Version der Smartphones, ausreichend Speicher für die Videodaten) – Thunderbolt/USB-C Anschluss zur Datenübertragung an SSD.
- Zugang zu den verwendeten Plattformen (z.B. Instagram/YouTube/TikTok) für Publishing- und Analyseübungen
- Die verwendete Software CapCut und DaVinci Resolve sind vor dem Kursbeginn auf den Endgeräten zu installieren.



### Mindestausstattung Laptop:

- Es wird empfohlen, dass mindestens 70 Gig Speicherplatz auf der internen Festplatte (SSD) vorhanden ist.
- Mindestens 16 Gig+ Ram Arbeitsspeicher
- Empfohlen: Dezierte Grafikkarte im Laptop mit 4 Gig+ Videospeicher
- USB3 oder Thunderbolt Schnittstelle am Laptop
- Ebenso ist eine externe SSD mit USB-C oder Thunderbolt mit 500 Gig oder größer für die Videodateien Voraussetzung. Empfehlung wird im Kurs bekannt gegeben.

Sollten Sie über kein entsprechendes Endgerät verfügen, setzen Sie sich bitte frühzeitig mit uns in Verbindung ([carlotta.pletzer@wktirol.at](mailto:carlotta.pletzer@wktirol.at)), damit ein Leihgerät über unseren Partnerbetrieb ermöglicht werden kann.

## Modul 1 -

### Social-first Konzeption & Formatentwicklung

- Briefing lesen, Kommunikationsziel erfassen, Zielgruppen- und Kanalwahl (Reels/TikTok/Shorts).
- Hook-Logik (3-Sekunden-Aufmerksamkeit), Storystruktur (Hook – Body – Close/CTA), Value-Formate vs. Branding-Formate.
- Format-Rubrik/Serie: Content-Pillars, Tonalität, Wiedererkennbarkeit, Redaktionslogik.
- Storyboard/Shotlist, Drehplanung, Batch-Produktion, Checklisten.
- Grundlagen Recht: Persönlichkeitsrechte, DSGVO-Basics, Musik- und Asset-Nutzung (Einordnung).
- Mini-Projekt 1 (geführt): 1 kurzer Social-Clip als Prototyp inkl. Hook-Varianten.
- Schnitt mit CapCut mit Handy und PC

## Modul 2 -

### Shooting Bootcamp: Smartphone, Licht, Ton, Interview

- Smartphone-Kamera-Settings, Bildgestaltung in 9:16, Safe-Zones, B-Roll-Strategien.
- Audio als Qualitätshebel: Lavalier/Shotgun, Raumton, einfache Monitoring-Setups.
- Lichtsetups low-budget: Key/Fill, praktische Lichtquellen, schnelle Setups on location.
- Interviewtechnik: Fragebogen, Gesprächsführung, O-Ton, Statements, Einwilligungen/Release-Logik.
- Praxis: Drehs in Kleingruppen, Rollenrotation, Materialmanagement und Backup.

## Modul 3 -

### Editing & Postproduktion für Reels/TikToks/Shorts

- Schnittdramaturgie, Pace, Jumpcuts, B-Roll, Pattern Interrupts, Text/Captioning.
- Sounddesign: Musik, SFX, Lautheit/Verständlichkeit, Voiceover-Workflow.
- Einfache Motion: Templates, Overlays, Callouts, Untertitel-Styles.
- Color-Basics für Social (Look, Hauttöne, Konsistenz) und Export-Standards.
- Versioning: ein Dreh, viele Outputs (9:16 Hauptformat, Cut-downs, Stories).
- Schnitt mit DaVinci Resolve

## Modul 4 -

### Publishing, Performance & Rechtsrahmen

- Packaging: Cover/Thumbnail, Titel- und Textlogik, On-Screen-Texte.
- Plattformlogiken: Posting-Routinen, Serienlogik, Social Search, Community-Handling.
- Analytics-Grundlagen: Retention, Watchtime, Hook-Test, A/B-Varianten, Iteration.
- Recht/Compliance vertieft: Nutzungsrechte, Musik/Library-Logiken, Kennzeichnung, Impressum/Einordnung.

## Modul 5 -

### KI in der Videoproduktion: Generierung, Verantwortung

- KI-Workflows: Ideenfindung, Skriptvarianten, Storyboards, Shotlists, Prompt-Bibliothek.
- Videogenerierung praxisnah: Text-to-Video/Image-to-Video/Video-to-Video – sinnvolle Einsatzfelder, Grenzen, Qualitätskriterien.
- KI-B-Roll & Visuals als Ergänzung zu Realfootage: Stil, Konsistenz, Artefaktkontrolle, „Do/Don't“-Checkliste.
- KI im Edit: Variantenbildung, schnelle Cutdowns, Caption/Übersetzung, Assistenz bei Struktur/Timing (Tool-agnostisch).
- Voice/Audio-KI (optional): Voiceover-Prototyping, saubere Kennzeichnung, Freigaben.
- Recht & Ethik: Consent, Deepfake-Risiken, Marken- und Persönlichkeitsrechte, Transparenz.

## Modul 6 -

### Abschlussprojekt: Social Video Kampagne & Business/Kalkulation & Diplomprüfung

- Abschlussbriefing: reale oder simulierte Aufgabenstellung (Kunde/Organisation).
- Produktion einer Mini-Kampagne: 1 Hero-Video (30–60s) + 3–5 Cutdowns (10–20s) + Story-Variante(n).
- Redaktions- und Publishingplan inkl. Wiederverwertung (Circular Design) und KPI-Plan.
- Aufwandsschätzung, Angebot, Kalkulation (inkl. Mindestumsatzrechner), Übergabe-Checkliste.
- Präsentation, Reflexion (Lessons learned) und Feedbackrunde.

## Organisatorische Details

### Abschluss

Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhält der/die Teilnehmer:in ein WIFI-Diplom mit dem Titel „Diplomierter/r Social Media Video Creator/in“.

### Lehrgang

20.11.26–23.01.27 | Di Fr 18:00–21:30, Sa 09:00–17:00 | 1.980 EUR



Alle Informationen zu Terminen und Kosten finden Sie unter: [www.tirol.wifi.at/33111x](http://www.tirol.wifi.at/33111x) oder einfach den QR-Code scannen!

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI-Kursbuch oder unter [www.tirol.wifi.at/agb](http://www.tirol.wifi.at/agb) Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.tirol.wifi.at/foerderungen](http://www.tirol.wifi.at/foerderungen)





## Für Sie da:

### **WIFI der Wirtschaftskammer Tirol**

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

### **Kursangebote, Anmeldung und Organisation**

Carlotta Pletzer MA

t: 05 90 90 5-7319

e: [carlotta.pletzer@wktiroel.at](mailto:carlotta.pletzer@wktiroel.at)

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

**Stand:** Juli 2026



Direkt zu den Kursen oder unter  
[tirol.wifi.at/33111x](https://tirol.wifi.at/33111x)